

●スローガン

新・暮らしデザイン

全国4エリアにおける事業活動
(北・東日本 / 中日本 / 西日本 / 南日本)

暮らしデザイン
事業

(公益目的事業)

インテリアデザインの普及を図り、
もって国民生活の文化的向上と産業
の発展に寄与する

運営

誰にでも分かりやすく
正確・適正な情報を提供する

広報事業

(公益・共益目的事業)

メンバーシップ
事業

(共益目的事業)

会員相互に協力し
技術力・組織力を向上させる

■ 公益社団法人 日本インテリアデザイナー協会事業活動